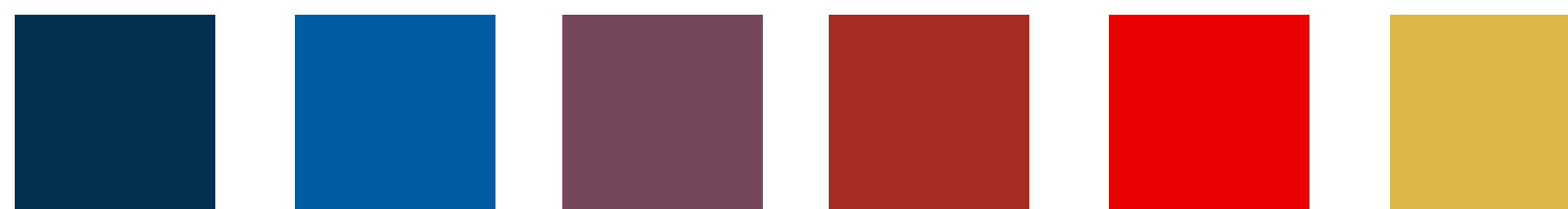




GUIDE DE MARQUE



Golf Québec - Guide de marque 2025



TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction_____	3
2. Identité visuelle_____	4-7
3. Palette de couleurs_____	8
4. Typographie_____	9-12
5. Terminologie_____	13
6. Applications_____	14-15
7. Broderie_____	16
8. Contact_____	17





INTRODUCTION

Le guide de marque de Golf Québec a pour mission d'assurer la cohérence et la qualité de l'image de la Fédération à travers toutes ses communications visuelles et écrites. Il définit les normes d'utilisation des éléments d'identité : logo, couleurs, typographies afin de préserver l'intégrité de la marque et d'en renforcer la reconnaissance. Toute utilisation du logo et de la charte graphique doit être soumise pour approbation.

Ce guide se veut un outil de référence pour tous les collaborateurs, fournisseurs et partenaires, afin que chaque communication contribue à promouvoir une identité forte, moderne et représentative du golf québécois.





IDENTITÉ VISUELLE

Déclinaisons du logo



Logo officiel

Hauteur minimale : $\frac{3}{4}$ pouce (2 cm)

Le logo ne peut être dissocié de la signature.
Dans le cas d'un arrière plan foncé, il est préférable d'utiliser le logo avec le contour blanc ou le logo monochrome blanc.





IDENTITÉ VISUELLE



Logo officiel de la
campagne de financement

Hauteur minimale : $\frac{3}{4}$ pouce (2 cm)

Le logo peut être utilisé sans la phrase “La
campagne de financement de Golf Québec”
Le logo unique est à privilégier dans le cas de
création de visuel et/ou réseaux sociaux.

Déclinaisons du logo





IDENTITÉ VISUELLE

Logo des programmes



CIRCUIT JUNIOR
D'HABILETÉS

Circuit junior d'habiletés

ÉLAN FÉMININ
Le golf pour elles



Élan féminin, le golf pour elles



Équipe du Québec



Programme Sortez, golfez

Ces logos sont la propriété de Golf Québec et sont liés aux différents programmes mis en place par la fédération.



IDENTITÉ VISUELLE

Utilisations incorrectes





PALETTE DE COULEURS



Azur foncé
#033051



Azur vif
#0066B0



Rose grisé
#76475C



Rouge
#B4111A



Rouge vif
#EB0000



Jaune grisé
#DDB748



TYPOGRAPHIE

Aptos

Typographie institutionnelle, utilisable lors de lettres officielles, rapports de réunions, documents gouvernementaux etc.

Les tailles de typographies à privilégier sont 11px ou 12px

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



TYPOGRAPHIE

Montserrat

Utilisable pour les documents de fond tels que les rapports de fin de saison, guides ou plan de communication. La typo peut aussi être utilisée sur les visuels web comme corps de texte.

Les tailles de typographies à privilégier sur les corps de textes sont 11px ou 12px

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



TYPOGRAPHIE

Playfair Display

Pour les visuels et titres, la typographie est utilisable pour les visuels des réseaux sociaux. Elle contraste avec les typographies plus modernes.

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



TYPOGRAPHIE

Signature

Signature / accent graphique. La typographie peut être utilisée comme signature sur les visuels, hashtag, citation ou petite note.

Aa Bb Cc

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



TERMINOLOGIE

Encore dans le but d'une cohésion de marque, une terminologie a été officiellement déterminée : **Golf Québec**.

Le nom de Fédération de golf du Québec est encore permis et légal.
Le nom Golf Québec est le nom officiel utilisé sur tous les documents ainsi que les médias web / traditionnels.

Aucune abréviation n'est permise : GQ, Golf QC, GQc.

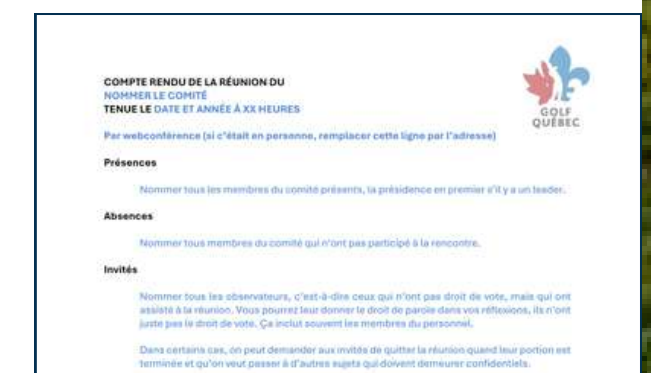
Côté linguistique : Golf Québec conserve son nom et son écriture même dans sa version anglaise.

APPLICATIONS

Voici quelques exemples illustrant la bonne application de la charte graphique de Golf Québec. Ces modèles démontrent comment le logo, les couleurs et les typographies s'harmonisent pour créer une image cohérente et professionnelle.



La communauté Sortez, golfez





APPLICATIONS

Activation partenaire

Lors d'activation partenaires type publications sur les réseaux sociaux réalisées par Golf Québec ou les partenaires voici comment les logos doivent être utilisés.

Le logo de Golf Québec et celui du partenaire doivent être alignés au centre. Une ligne noire ou blanche selon le visuel ou un X doit séparer les deux logos. **Voir l'exemple à droite**



Alignez le logo partenaire à la droite dans le champ pointillé et centrez le verticalement.





BRODERIE

Hauteur minimale recommandée : $\frac{3}{4}$ pouce (2 cm)

Couleurs	Pantone :	HEX :
	• Rouge PMS 1807 • Bleu PMS 293	• Rouge #A52D23 • Bleu #005DA4

Dans le cas de broderie d'accessoire type sac :	• Hauteur : 5.02 po	• Gauche : 53.4 mm
	• Largeur : 4.21 po	• Droite : 53.4 mm
	• Point de brod. max. : 11.7 mm	• Haut : 63.7 mm
	• Point de brod. min. : 0.2 mm	• Bas : 63.7 mm



*Exemple d'un rendu d'impression
acceptable d'un logo*



CONTACT

7665, boulevard Lacordaire
3e étage
Montréal QC H1S 2A7
golfquebec@golfquebec.org
514 252-3345



*Initier des passions,
nourrir des rêves*



Émilie Bérubé

Directrice des communications et du marketing
eberube@golfquebec.org



Maëlisse Dieuzède-Cophire

Gestionnaire des communications et du marketing
mdieuzedecophire@golfquebec.org